

Herlitz Serie PURE GLAM – Nature meets Glamour

Berlin/Falkensee im Januar 2019:

Ganz natürlich und gleichzeitig glamourös – das ist PURE GLAM! Was wie ein Widerspruch klingt, funktioniert perfekt, wenn bei der neuen Lifestyle Linie von Herlitz goldglänzende Punkte auf Naturpapiere treffen. Ergänzt wird die trendige Serie mit passenden Schreibgeräten und Faulenzern. PURE GLAM ist ab Februar 2019 im Handel erhältlich. Glänzende Aussichten!

Im Zeitalter der Digitalisierung gewinnt die sinnliche Erfahrung klassischer Materialien einen neuen Stellenwert. Genau darauf setzt PURE GLAM. Die Produkte der neuen Lifestyle Serie von Herlitz erscheinen durch ihr puristisches Design aus klassischem Material gepaart mit metallisch glänzenden Oberflächen in einem besonders coolen, edlen Look. Naturbelassene Papiere sorgen für ein sinnliches Feeling und erhalten mit goldmetallisch schimmernden Punkten spannende Kontrastakzente. Auch die Farbpalette gibt sich bescheiden und wird nur durch ein edles Weiß komplettiert. Auf den Basismaterialien sorgen goldfarbene Verschlussgummis und Reißverschlüsse für den luxuriösen Feinschliff und schaffen eine schicke Neuinterpretation des Nature-Look. Natürlich und gleichzeitig unwiderstehlich elegant – das ist PURE GLAM!

Die Produktrange von PURE GLAM beinhaltet max.file Ordner und Ringbuch, Sammelmappe, x.book Spiralblock, my.book flex Notizheft A5, Notizheft A6, Zettelkasten, Stifteköcher, Faulenzer in Cocoon- und runder Variante, my.pen style Füllhalter und Nicewriter-Set, Kunststoff-Kugelschreiber sowie Naturholz-Bleistift. Ergänzend dazu gibt es ein Vielzweckklammer- und ein Bürokleinteile-Sortiment, bestehend aus Pinnwandnadeln, Vielzweckklammern, Büroklammern und Reißnägeln. Alle Artikel überzeugen in bewährter Herlitz-Qualität zum smarten Preis. Auf max.file Ordner und Ringbuch gibt Herlitz sogar zehn Jahre Garantie! Die neue Lifestyle Linie PURE GLAM ist ab Februar 2019 im Handel erhältlich.

PURE GLAM am POS

Für den Einzelhandel bietet Herlitz passende Displays an, mit denen die neue PURE GLAM Trendserie aufmerksamkeitsstark präsentiert wird: Das Bodendisplay hat Platz für die gesamte Range und lässt die Produkte durch sein zurückhaltendes Design besonders gut zur Geltung kommen. Das kompakte Thekendisplay mit kleinteiligen

Artikel zeigt übersichtlich auf einen Blick, wie viel Potential in der neuen Lifestyle Linie von Herlitz steckt.

PURE GLAM ist der Beweis, dass Purismus und Glamour sehr gut zusammenpassen!

Über Herlitz

Am Puls der Zeit

Die Marke Herlitz ist lebendig, farbenfroh und orientiert sich an aktuellen Trends. Verlässliche Schul- und Büroprodukte für jedermann und zu einem fairen Preis haben sie in über 100 Jahren zu einer der bekanntesten Schreibwarenmarken Deutschlands gemacht. Bereits in den 1960er-Jahren schlug Herlitz diesen Weg ein und führte als erstes Unternehmen funktionale Produkte, wie Malblöcke mit trendigen Motiven ein. Heute bietet Herlitz eine breite Produktpalette von Büro- und Schreibwaren in angesagten Designs – für Menschen, die ihren Alltag mit trendigen Produkten schöner und bunter gestalten möchten.

Herlitz im Internet: www.Herlitz.eu und www.facebook.com/Herlitzdeutschland.

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten,
Bildmaterial und Produktsamples auf Anfrage.

Pressekontakt:

Pelikan Vertriebsgesellschaft – ein Unternehmen der Pelikan Group GmbH

Marke Herlitz

Leitung Unternehmenskommunikation

Corporate Communications & PR

Mira Willert

Fon: +49(0) 3322 26-3994

Fax: +49(0) 3322 26-3408

mira.willert@pelikan.com