

Zart, cool und trendy

## **GRAPHIC Pastels ist die neue Trendserie von herlitz**

Berlin/Falkensee im Januar 2017:

**Pastell ist Trend: Die träumerischen Pastellfarben aus den letzten Jahren begeistern nach wie vor junge und stilbewusste Frauen. Deshalb erscheint bei der Marke herlitz der anhaltende Pastell-Trend in einem weiteren ansprechenden Gewand – und zwar verziert mit grafischen Elementen. Die neue GRAPHIC Pastels Serie ist ab April 2017 im Handel erhältlich.**

**Zartes Rosé, Blau und Grau sind die neuen Farben, die nicht nur Lifestyle und Interieur, sondern ab Frühjahr auch den Schul-, Uni- und Büroalltag gekonnt in Szene setzen. Denn herlitz hat den einflussreichen Pastell-Trend weiter aufgegriffen und bei der GRAPHIC Pastels Serie durch die Verwendung von zarten Farben und gleichzeitig grafischen Elementen neu interpretiert. Das macht die Serie zu einem stylischen und individuellen Hingucker auf Schreibtisch & Co.**

Die Produktpalette der neuen Lifestyle-Linie umfasst nicht nur die beliebten my.pen Füllfederhalter und den wendbaren Cocoon Faulenzer, sondern auch verschiedene Formate der my.book flex Notizhefte und Spiral-Boutiquebücher sowie Spiralblöcke, easy orga Ringbücher, Gummizugmappen und maX.file Ordner in angesagten GRAPHIC Pastels Designs. Die praktischen und schönen Produkte werden die Zielgruppe einfach nur begeistern.

### **Pretty in Pastell – auch am POS**

Für den Einzelhandel werden passende Displays angeboten, mit denen die neue GRAPHIC Pastels Trendserie aufmerksamkeitsstark präsentiert werden kann. So bietet das ¼ Display viel Platz und lässt die Produkte durch sein zurückhaltendes Design besonders schmeichelhaft zur Geltung kommen.

### **Die Trendserie auf einen Blick**



## **Über herlitz**

### **Am Puls der Zeit**

Die Marke herlitz ist lebendig, farbenfroh und orientiert sich an aktuellen Trends. Verlässliche Schul- und Büroprodukte für jedermann und zu einem fairen Preis haben sie in über 100 Jahren zu einer der bekanntesten Schreibwarenmarken Deutschlands gemacht. Bereits in den 1960er-Jahren schlug herlitz diesen Weg ein und führte als erstes Unternehmen funktionale Produkte, wie Malblöcke mit trendigen Motiven, ein. Heute bietet herlitz eine breite Produktpalette von Büro- und Schreibwaren in angesagten Designs – für Menschen, die ihren Alltag mit trendigen Produkten schöner und bunter gestalten möchten. herlitz im Internet: [www.herlitz.eu](http://www.herlitz.eu) und [www.facebook.com/herlitzdeutschland](http://www.facebook.com/herlitzdeutschland).

---

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten,  
Bildmaterial und Produktsamples auf Anfrage.

## **Pressekontakt**

**Pelikan Vertriebsgesellschaft – ein Unternehmen der Pelikan AG**  
**Marke herlitz**

**Leitung Unternehmenskommunikation**  
**Corporate Communications & PR**

Mira Willert

Fon: +49(0)30 4393-3994

Fax: +49(0)30 4393-3408

[mira.willert@pelikan.com](mailto:mira.willert@pelikan.com)