

Black & Wow – das ist die neue Trendserie für Teenager

Berlin/Falkensee im Januar 2017:

Wow, was für ein Design-Mix: Schwarz-Weiß und Rot, dazu Ethno-Elemente und coole Slogans – mit der neuen Trendserie Black & Wow werden Stil & Sprache der Teenager zielgruppengerecht aufs Schulprodukt gebracht. Die Trendserie ist ab April 2017 im Handel erhältlich.

Junge Erwachsene haben ihren individuellen Stil und sprechen ihre eigene Sprache. Mit der neuen Trendserie Black & Wow trifft die Marke herlitz wieder mal ins Schwarze und spricht genau die anspruchsvolle Zielgruppe der Teenager an.

Was die Serie ausmacht: Schwarz-Weiß geht immer und mit roten Akzenten wird das Ganze gleich viel lebendiger. Der Trend "Ethno" wird modern interpretiert und das Motiv "Slogan" gibt den Teens das Gefühl, ihre Sprache kann nicht nur gehört, sondern auch im angesagten Design auf Schulartikeln gesehen werden.

Die neue Trendserie umfasst verschiedene Formate der my.book flex Notizhefte und easy orga Ringbücher sowie maX.file Ordner und Faulenzer. Dabei ist jedes einzelne Produkt im besonderen Back & Wow Stil gestaltet – ganz wie es den Teens gefällt.

Einfach wow – auch am POS

Für den Einzelhandel werden passende Displays angeboten, mit denen die neue Black & Wow Trendserie aufmerksamkeitsstark präsentiert werden kann. So bietet das ¼ Display viel Platz und lässt die Produkte optimal zur Geltung kommen.

Die neue Trendserie auf einen Blick



Über herlitz

Am Puls der Zeit

Die Marke herlitz ist lebendig, farbenfroh und orientiert sich an aktuellen Trends. Verlässliche Schul- und Büroprodukte für jedermann und zu einem fairen Preis haben sie in über 100 Jahren zu einer der bekanntesten Schreibwarenmarken Deutschlands gemacht. Bereits in den 1960er-Jahren schlug herlitz diesen Weg ein und führte als erstes Unternehmen funktionale Produkte, wie Malblöcke mit trendigen Motiven, ein. Heute bietet herlitz eine breite Produktpalette von Büro- und Schreibwaren in angesagten Designs – für Menschen, die ihren Alltag mit trendigen Produkten schöner und bunter gestalten möchten. herlitz im Internet: www.herlitz.eu und www.facebook.com/herlitzdeutschland.

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten,
Bildmaterial und Produktsamples auf Anfrage.

Pressekontakt

Pelikan Vertriebsgesellschaft – ein Unternehmen der Pelikan AG
Marke herlitz

Leitung Unternehmenskommunikation
Corporate Communications & PR

Mira Willert

Fon: +49(0)30 4393-3994

Fax: +49(0)30 4393-3408

mira.willert@pelikan.com