

Perfect Design made by Herlitz: my.pen style

Ab Januar 2012 setzt Herlitz mit dem my.pen style einen neuen Standard in Sachen Stil bei Schreibgeräten. Mit seinem außergewöhnlichen Design und bester Funktionalität ist der Tintenroller speziell auf die Bedürfnisse von Studenten, Auszubildenden und Berufseinsteigern ausgerichtet und ein echtes Highlight im Berufs- und Uni-Alltag dieser anspruchsvollen Zielgruppe. Der my.pen style schreibt mit spezieller nachtblauer Tinte und integriert sich mit seinem Look in vier brillanten Farbvarianten perfekt in den Lifestyle der Young Professionals. Das Design des Tintenrollers ist bewusst reduziert und puristisch gehalten, die organische Form und die klare Farbgebung des Stiftes werden auch in den attraktiven Displaylösungen berücksichtigt. Als stilvolles Gesamtkunstwerk inszeniert wird der my.pen style zum Durchstarter des beginnenden Jahres 2012.

Berlin, den 15. Dezember – Inspired by evolution: Ab Januar 2012 setzt Herlitz einen neuen Standard in Sachen Stil bei Schreibgeräten für Ausbildung, Studium und Berufsstart. Mit dem formvollendeten my.pen style bietet der Markenartikelhersteller Young Professionals im Alter von 16 bis 29 Jahren einen hochwertigen und funktionalen Tintenroller mit Trendfaktor. Im Handel wird my.pen style dank seines einzigartigen Looks plus höchster Herlitz-Qualität garantiert zum Durchstarter-Produkt des neuen Jahres.

my.pen style – der Tintenroller mit dem Wow-Effekt!

Der neue Herlitz Tintenroller ist immer ein stylisches Accessoire und passt perfekt zum Lebensstil der Zielgruppe, denn das außergewöhnliche Design des neuen my.pen style orientiert sich an erfolgreichen Produkt- und Industriedesigns populärer Lifestyle-Produkte der Young Professionals. Die Farbgebung ist dabei bewusst reduziert und durch die rein weiße Basis des Schreibgeräts sehr klassisch gehalten. Farbliche Highlights an der komfortablen Griffzone sowie der organisch geformten Rückseite des Stiftes machen den my.pen style zum absoluten Must-Have der Zielgruppe.

Apple Green, Ice Blue, French Fuchsia oder Satin Mocca – in insgesamt vier modernen Farbvarianten integriert sich der my.pen style ausgezeichnet in die individuellen Lebens- und Arbeitswelten von Berufseinsteigern und Studenten. Die spezielle nachtblaue Tinte erhebt den Tintenroller vollends zum Lieblingsstück – my.pen style so stylish war Schreibkultur noch nie. Dank dem ergonomischen und gummierten Griffbereich und dem dynamisch geformten Stiftrücken liegt der Tintenroller ideal in der Hand und eignet sich problemlos für Rechts- und Linkshänder. Der my.pen style lässt sich außerdem mit allen handelsüblichen Tintenpatronen nachfüllen.

Im Handel inszeniert Herlitz den neuen my.pen style als echtes Gesamtkunstwerk. Die attraktive Verpackung des Tintenrollers besteht aus einem hochwertigen Folienetui mit farblich passendem Einleger, der die formgebenden Rillen des Stiftes aufgreift und das Produkt noch plastischer präsentiert. Dank durchsichtiger Halterungen scheint der my.pen style zudem in seiner Verpackung zu schweben. Optimal zur Geltung kommt der my.pen style in den verschiedenen attraktiven Displaylösungen. Sowohl das Thekendisplay für zwölf verpackte oder unverpackte my.pen style als auch der Boden-Aufsteller bieten dem innovativen Tintenroller durch ihre klare, kontrastreiche und stilvolle Gestaltung eine angemessene Bühne.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bei dem neuen my.pen style trifft beste Qualität von Herlitz auf einzigartiges Design. ▪ Für einen klassischen Gesamtlook sorgt die weiße Basis, für farbliche Highlights die ergonomische Griffzone in den vier Trendfarben Apple Green, Ice Blue, French Fuchsia und Satin Mocca. ▪ Durch die intelligente Produktform ist der my.pen style sowohl für Links- als auch für Rechtshänder das ideale Schreibgerät.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die edlen Displays setzen den my.pen style durch ihr klares und modernes Design überall optimal in Szene. ▪ In den zwei Thekendisplays machen je zwölf Tintenroller, verpackt oder unverpackt, eine unbeschreiblich gute Figur. ▪ Perfekt für die Ladentheke oder das Schaufenster. Mit diesen kompakten Aufstellern ist Aufmerksamkeit garantiert.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Auch unser stylischer und auffälliger Bodenaufsteller im Großformat sorgt für einen grandiosen Auftritt des my.pen style und zieht garantiert alle Blicke auf sich. ▪ Das edle Display bietet Platz für 40 verpackte Tintenroller und setzt dieses perfekt in Szene. ▪ Die große, integrierte Grafik des my.pen style Satin Mocca dient als Eye-Catcher, der schon von weitem Interesse weckt.

Über Herlitz PBS AG

Die Herlitz PBS AG mit Sitz in Berlin zählt zu Europas führenden Herstellern von Qualitätsprodukten aus den Bereichen Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS) sowie Papeterie. Zum Unternehmen gehören die **Marken** „Herlitz“, „Falken“ sowie „Susy Card“. Das Herlitz-Sortiment umfasst insgesamt ca. 15.000 Artikel vom Anspitzer bis zum Zeichenblock. Aktuelle **Produktinnovationen** sind sowohl das CO₂-neutrale Schulheft-Sortiment „x.book“ und das designorientierte Schreibgeräte-Sortiment „my.pen family“ als auch das maXfile-Ordner-Sortiment, bei dem sich Ausstattung, Qualität, Haltbarkeit und Nachhaltigkeit verbinden. Dazu treten zielgruppennahe Trend-Lizenzen wie „Pussy Deluxe“. Sowohl für den Lebensmittel- als auch den privaten und gewerblichen Facheinzelhandel bietet Herlitz ein verkaufsflächenoptimiertes PBS- und Papeterie-Sortiment an. Der **Nachhaltigkeitsgedanke ist Selbstverständnis** von Herlitz. Standard- und Lizenzhefte aus dem Sortiment und viele weitere Papiererzeugnisse sind dem FSC®-Siegel (Warenzeichen Lizenzcode FSC®-C014510) versehen, einer Zertifizierung des Forest Stewardship Council (FSC®) von Holzprodukten aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern. Zudem tragen die Schulhefte das CO₂-Siegel, das für das Engagement steht, den CO₂-Austausch in der Heft-Produktion zu reduzieren. Weitere Artikel, wie Produkte aus der Designserie Green, sind 100% recycelbar und mit dem Blauen Engel, dem Umweltzeichen für ökologisch getestete und qualitativ hochwertige Produkte, markiert. Darüber hinaus übernimmt Herlitz mit der Initiative BildungCent e.V. **gesellschaftliche Verantwortung**. Der gemeinnützige Verein setzt sich bundesweit für die langfristige Förderung der Lehr- und Lernkultur in Deutschland ein. Das **internationale Markenartikelunternehmen** mit über 100-jähriger Firmengeschichte ist heute mit neun **Landesgesellschaften** aufgestellt. Neben Produktionsstätten in Brandenburg fertigt Herlitz auch in Polen, Rumänien und Großbritannien. Die Produkte werden von dort aus in nahezu alle Länder der Welt geliefert. Der Konzern verfügt über **Vertriebsgesellschaften** in den Niederlanden, Großbritannien, Polen, Ungarn, Tschechien, der Slowakei, Bulgarien und Rumänien. Zur Herlitz Group in Deutschland zählt die Herlitz AG, die Herlitz PBS AG, Falken Office Products, der Supply Chain Dienstleister eCom Logistik und der IT-Dienstleister Mercoline. **Herlitz im Internet:** www.herlitz.de.

Vorstand: Thomas Hübner (Vorsitzender), Cheong Seng Ng, Thomas Radke
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Georg C. Domizlaff

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten,
Bildmaterial und Produktsamples auf Anfrage.

Pressekontakt

Herlitz PBS AG
Corporate Communication / PR
Mira Willert
Am Borsigturm 100, 13507 Berlin
Phone: +49(0)30 4393 3994
Fax: +49(0)30 4393 3408
mwillert@herlitzpbs.com

Head of Marketing Services
Marketing Communication / Licensing
Josefine Kroll
Am Borsigturm 100, 13507 Berlin
Fon: 030 / 4393-0
Fax: 030 / 4393-3992
jkroll@herlitzpbs.com