

Golden Goal mit Herlitz: Lizenzserie EA SPORTS™ Gemeinsam zum Erfolg: Herlitz feat. Electronic Arts

Topscore: Herlitz und Electronic Arts (EA), das weltweit führende Unternehmen für interaktive Unterhaltungssoftware, gehen im Juli 2010 eine viel versprechende Kooperation ein. Herlitz, der bekannte Markenhersteller von Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS) und Papeterie wird Ordner, Spiralblöcke, Notizbücher und Hefter mit der angesagten Marke EA SPORTS™ herausbringen und das Fußballfieber somit direkt vom Stadion ins Klassenzimmer transportieren. Jeder Artikel der Reihe ist mit coolen EA™-Motiven im Stil der beliebtesten Sportart der Saison bedruckt – Hochleistungen garantiert! Zahlreiche PR-Aktionen und spezielle Werbekampagnen von Herlitz und EA werden das Interesse der Zielgruppe wecken und während der gesamten Produkteinführung für reichlich Aufmerksamkeit sorgen.

Berlin, den 13. Juli 2010 – EA SPORTS ist eine der führenden Marken im Unterhaltungssektor weltweit und hat zahlreiche Franchise-Bestseller im Programm, darunter Videospiele wie FIFA, NBA ELITE Basketball und Tiger Woods PGA Tour® Golf. Mit dieser neuartigen Lizenz-Partnerschaft positioniert sich Herlitz als agiler Stürmer im PBS-Feld.

Kick it like Herlitz: Mit der neuen Lizenzserie EA SPORTS™ greift Herlitz das Thema Fußball auf kreative und innovative Art auf, um der Zielgruppe in die Hände zu spielen. Herlitz stattet kickerbegeisterte Teenager wie auch Computer- und Videospieľfans perfekt für einen sportlichen Schultag aus: Notiz- und Spiralblöcke, Hefter und Order kommen mit coolen Aufdrucken und Motiven von EA SPORTS daher: Profi-Stürmer, Dribbelkünstler und Ballakrobaten bringen die Fußballwelt aufs Papier.

Eine umfangreiche Schulanfangspromotion sorgt außerdem bei den Kids für Aufmerksamkeit. Aufgabenhefte und Notizblöcke von EA SPORTS™ tragen die begehrten Monster-Sticker – Deutschlands Teenager sind wieder voll im Monster-Fieber! Am 1. Mai startete Herlitz seine große „Back to School“-Kampagne unter dem Motto: „Monster-Deal: Wir machen Dich zum Gewinner!“. Das erfolgreiche Treueprogramm „Monster-Credits“ steht 2010 im Zentrum der Kampagne. Über 10 Millionen Herlitz-Produkte – darunter auch Artikel von EA SPORTS™ – sind mit den trendigen Monster-Codes versehen. Die Codes können bis 31. Dezember 2010 gegen coole Prämien wie Einkaufs- und Kinogutscheine eingelöst werden. Außerdem sichern sie eine langfristige Kundenbindung in der Zielgruppe der 9- bis 15-Jährigen. Bei Sonderverlosungen können täglich tolle Preise wie iPods™, PlayStation®3, Top-Games von EA SPORTS, NintendoWii™ und Digicams gewonnen werden.

Über Electronic Arts

Electronic Arts Inc. (EA) mit Hauptsitz in Redwood City in Kalifornien ist ein führendes, global agierendes Unternehmen für interaktive Unterhaltungssoftware. Es wurde im Jahr 1982 gegründet und entwickelt, veröffentlicht und vertreibt weltweit interaktive Software für Videospieleanlagen, PCs, Wireless-Geräte und das Internet. Electronic Arts vermarktet seine Produkte unter den vier Markennamen EA SPORTS™, EA™, EA Mobile™ und POGO™. Im Finanzjahr 2010 verzeichnete EA nach US-GAAP ein Nettoeinkommen von 3,7 Mrd. USD und hatte u.a. 27 Artikel im Programm, die mehr als eine Million Mal verkauft wurden. Die Homepage und Online-Game-Site von EA findet sich unter www.ea.com. Weitere Informationen über EA-Produkte und vollständige Pressemitteilungen sind im Internet unter <http://info.ea.com> abrufbar.



EA, EA SPORTS, EA Mobile und POGO sind Markenzeichen von Electronic Arts Inc. „PlayStation“ ist ein eingetragenes Markenzeichen von Sony Computer Entertainment Inc. Apple, das Apple-Logo und iPod sind in den USA und anderen Ländern eingetragene Markenzeichen von Apple Inc. Nintendo DS und Wi sind Markenzeichen von Nintendo. Alle anderen Markenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Rechtsinhaber.

Konkrete **Produktinformationen** inkl. Abbildungen folgen auf der nächsten Seite.

Alle Infos zu **Herlitz feat. Electronic Arts** sich im Internet unter www.herlitz.de.

Bild- und Textmaterial wird auf <http://herlitz.newsroom.eu> bereitgestellt.

Lizenzserie EA SPORTS™

Produktinformation

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pünktlich zum WM Jahr 2010: Die EA SPORTS™ Lizenzserie für den Schulbedarf von Herlitz. ▪ Wie die beliebten Computerspiele von EA werden auch diese Ordner, Sammelmappen, Blöcke und Co die Schüler überzeugen. ▪ Jetzt wird jede Schulstunde zur Sportstunde: Kein Sportfan und kein Gamer wird sich diese stylisch designten Produkte entgehen lassen. ▪ EA SPORTS™ Schulhefte und -Blöcke zum Schulanfang mit wertvollen Monstercredits, die unter www.monster-credits.de gegen coole Prämien eingelöst werden können.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Electronic Arts (EA) ist die erfolgreichste und populärste Marke in der Spieleindustrie und begeistert seit Jahren Jugendliche und Sportfans. ▪ Diese Produktserie wird garantiert zum Champion in den Verkaufsregalen.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Herlitz UVP: Ordner A4 4,49€ ▪ Herlitz UVP: Sammelmappe A4 XL 4,99€ ▪ Herlitz UVP: Spiralblock A4 2,99€ ▪ Herlitz UVP: Spiralboutiqubuch A5 4,99€ ▪ Herlitz UVP: Schulheft A4 0,99€

Über Herlitz PBS AG

Die Herlitz PBS AG mit Sitz in Berlin zählt zu Europas führenden Herstellern von Qualitätsprodukten aus den Bereichen Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS) sowie Papeterie. Zum Unternehmen gehören die **Marken** „Herlitz“, „Falken“ sowie „Susy Card“. Das Herlitz-Sortiment umfasst insgesamt ca. 15.000 Artikel vom Anspitzer bis zum Zeichenblock. Aktuelle **Produktinnovationen** sind sowohl das CO2-neutrale Schulheft-Sortiment „x-book“ und das designorientierte Schreibgeräte-Sortiment „my.pen family“ als auch die stilvolle und umweltfreundliche Büroserie „pure style“ sowie die hochwertigen Kartonerzeugnisse „easy orga“ in brillantem Look. Dazu treten zielgruppennahe Trend-Lizenzen wie „EA SPORTS™“. Sowohl für den Lebensmittel- als auch den privaten und gewerblichen Facheinzelhandel bietet Herlitz ein verkaufsflächenoptimiertes PBS- und Papeterie-Sortiment an. Der **Nachhaltigkeitsgedanke ist Selbstverständnis** von Herlitz. Standard- und Lizenzhefte aus dem Sortiment und viele weitere Papiererzeugnisse sind mit dem FSC-Siegel versehen, einer Zertifizierung des Forest Stewardship Council (FSC) von Holzprodukten aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern. Zudem tragen die Schulhefte das CO2-Siegel, das für das Engagement steht, den CO2-Austausch in der Heft-Produktion zu reduzieren. Weitere Artikel, wie Produkte aus der Designserie Green, sind 100% recycelbar und mit dem Blauen Engel, dem Umweltzeichen für ökologisch getestete und qualitativ hochwertige Produkte, markiert. Darüber hinaus übernimmt Herlitz mit der Initiative BildungCent e.V. **gesellschaftliche Verantwortung**. Der gemeinnützige Verein setzt sich bundesweit für die langfristige Förderung der Lehr- und Lernkultur in Deutschland ein. Das **internationale Markenartikelunternehmen** mit über 100-jähriger Firmengeschichte ist heute mit neun **Landesgesellschaften** aufgestellt. Neben Produktionsstätten in Brandenburg fertigt Herlitz auch in Polen, Rumänien und Großbritannien. Die Produkte werden von dort aus in nahezu alle Länder der Welt geliefert. Der Konzern verfügt über **Vertriebsgesellschaften** in den Niederlanden, Großbritannien, Polen, Ungarn, Tschechien, der Slowakei, Bulgarien und Rumänien. Zur Herlitz Group in Deutschland zählt die Herlitz AG, die Herlitz PBS AG, Falken Office Products, der Supply Chain Dienstleister eCom Logistik und der IT-Dienstleister Mercoline. **Herlitz im Internet:** www.herlitz.de.

Vorstand: Jan von Schuckmann (Vorsitzender), Thomas Hübner, Markus Oestmann
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Georg C. Domizlaff

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten,
Bildmaterial und Produktsamples auf Anfrage.

Pressekontakt

Herlitz PBS Aktiengesellschaft

Am Borsigturm 100 • D-13507 Berlin

Unternehmenskommunikation/Managerin Corporate Communications

Mira Willert

Phone: +49(0)30 4393 3994

Fax: +49(0)30 4393 3408

mwillert@herlitzpbs.com

Marketing Manager Communication/Licensing

Josefine Kroll

Phone: +49(0)30 4393 3324

Fax: +49(0)30 4393 3992

jkroll@herlitzpbs.com