

Der Herlitz-PBSeasy-Deal

Herlitz erfüllt bereits jetzt die PBSeasy Premiumkriterien 2011 und startet Händler-Promotion

Pünktlich zum Schulanfang präsentiert Herlitz auf PBSeasy Händlern den „Herlitz-PBSeasy-Deal“. Der Markenartikler verdoppelt für alle ca. 3.000 Herlitz-Artikel den PBSeasy-Händler-Bestellbonus, darunter auch neu das komplette Schulsortiment. Zudem zeigt Herlitz mit der Aktion auch sein verbessertes Angebot auf PBSeasy. Der Markenartikler erfüllt bereits heute die erst ab November 2010 offiziell geltenden Kriterien als „Premiumlieferant 2011“.

Berlin, den 31.05.2010. – Der Herlitz-PBSeasy-Deal ist heiß. Am 1. Juni startet Herlitz mit einer nie da gewesenen Aktion auf der eBusiness-Plattform PBSeasy: Der Markenartikler verdoppelt den Händlerbestellbonus. Händler erhalten bei ihrer Herlitz-Order statt der üblichen 5 Cent pro Bestellposition nun insgesamt 10 Cent – 5 Cent von PBSeasy und 5 Cent von Herlitz. Die Aktion gilt von 01.06. bis 30.09.2010 für das gesamte von Herlitz angebotene Sortiment und bezieht sich damit auf ca. 3.000 Artikel für Büro, Schule und Freizeit. Die PBSeasy Bonus-Abrechnung erfolgt wie gewohnt im Rahmen der jährlichen Bonusausschüttung des Marktplatz-Betreibers PBS Network.

Der Monster-Deal für Händler zum Schulanfang. Die Aktion lohnt sich, denn pünktlich zum Schulanfang ist es Herlitz gelungen, sein Angebot auf PBSeasy zu vervollständigen und so neben Büroartikeln zum Ordnen und Abheften auch erstmalig das komplette Schulsortiment anzubieten. Händler können neu sowohl das CO₂-neutrale Schulheft-Sortiment „x-book“ und das designorientierte Schreibgeräte-Sortiment „my.pen family“ als auch aktuelle Trendlizenzen wie „EA Sports™“ und „Fishbone“ bestellen.

Erfüllung aller PBSeasy-Premiumkriterien. Neben der Erweiterung des Sortiments hat Herlitz parallel an der Erfüllung der erst ab November 2010 offiziell geltenden Kriterien zum PBSeasy Premiumlieferanten 2011 gearbeitet und erreicht dieses Ziel pünktlich zum Schulanfang. Premiumlieferanten stellen auf www.pbseasy.biz Daten in besonders hochwertiger und zuverlässiger Qualität zur Verfügung. So stehen zu allen ca. 3.000 Herlitz-Artikeln druckfähige Bilddaten bereit. Alle Artikel sind nach eClass 4.1, 5.1 und 6.2 klassifiziert und nach dem PBS Mediendatenstandard beschrieben. Zudem stehen Kurz- und Langtexte zum Download in Händler-Kataloge zur Verfügung. Weitere Informationen finden Interessierte im eigens erstellten Händler-Webportal auf www.herlitz.de/pbseasy.html.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.herlitz.de und www.pbseasy.biz

Über PBSeasy

Bei PBSeasy handelt es sich um eine von der PBS Network betriebene eCommerce-Plattform für den Fachhandel. Führende Hersteller der Bürobearbeitungsbranche haben zusammen einen Standard entwickelt um den elektronischen Datenaustausch mit dem Fachhandel zu ermöglichen. Dieser wurde zur führenden Branchenlösung ausgebaut. Heute stehen dem Händler über PBSeasy geprüfte und normierte Daten für den Einsatz in seinem

Warenwirtschaftssystem zur Verfügung. Die Standardisierung der Daten hat den Vorteil der automatischen Verarbeitungsmöglichkeit mit allen daraus resultierenden Rationalisierungspotenzialen.

Über Herlitz PBS AG

Die Herlitz PBS AG mit Sitz in Berlin zählt zu Europas führenden Herstellern von Qualitätsprodukten aus den Bereichen Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS) sowie Papeterie. Zum Unternehmen gehören **die Marken** „Herlitz“, „Falken“ sowie „Susy Card“. Das Herlitz-Sortiment umfasst insgesamt ca. 15.000 Artikel vom Anspitzer bis zum Zeichenblock. Aktuelle **Produktinnovationen** sind sowohl das CO₂-neutrale Schulheft-Sortiment „x-book“ und das designorientierte Schreibgeräte-Sortiment „my.pen family“ als auch die stilvolle und umweltfreundliche Büroserie „pure style“ sowie die hochwertigen Kartonerzeugnisse „easy orga“ in brillantem Look. Dazu treten zielgruppennahe Trend-Lizenzen wie „EA SPORTS™“. Sowohl für den Lebensmittel- als auch den privaten und gewerblichen Facheinzelhandel bietet Herlitz ein verkaufsflächenoptimiertes PBS- und Papeterie-Sortiment an. Der **Nachhaltigkeitsgedanke ist Selbstverständnis** von Herlitz. Standard- und Lizenzhefte aus dem Sortiment und viele weitere Papiererzeugnisse sind mit dem FSC-Siegel versehen, einer Zertifizierung des Forest Stewardship Council (FSC) von Holzprodukten aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern. Zudem tragen die Schulhefte das CO₂-Siegel, das für das Engagement steht, den CO₂-Austausch in der Heft-Produktion zu reduzieren. Weitere Artikel, wie Produkte aus der Designserie Green, sind 100% recycelbar und mit dem Blauen Engel, dem Umweltzeichen für ökologisch getestete und qualitativ hochwertige Produkte, markiert. Darüber hinaus übernimmt Herlitz mit der Initiative BildungsCent e.V. **gesellschaftliche Verantwortung**. Der gemeinnützige Verein setzt sich bundesweit für die langfristige Förderung der Lehr- und Lernkultur in Deutschland ein. Das **internationale Markenartikelunternehmen** mit über 100-jähriger Firmengeschichte ist heute mit neun Landesgesellschaften aufgestellt. Neben Produktionsstätten in Brandenburg fertigt Herlitz auch in Polen, Rumänien und Großbritannien. Die Produkte werden von dort aus in nahezu alle Länder der Welt geliefert. Der Konzern verfügt über **Vertriebsgesellschaften** in den Niederlanden, Großbritannien, Polen, Ungarn, Tschechien, der Slowakei, Bulgarien und Rumänien. Zur Herlitz Group in Deutschland zählt die Herlitz AG, die Herlitz PBS AG, Falken Office Products, der Supply Chain Dienstleister eCom Logistik und der IT-Dienstleister Mercoline. **Herlitz im Internet:** www.herlitz.de.

Vorstand: Jan von Schuckmann (Vorsitzender), Thomas Hübner, Markus Oestmann

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Georg C. Domizlaff

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten,
Bildmaterial und Produktsamples auf Anfrage.

Pressekontakt

Herlitz PBS Aktiengesellschaft Unternehmenskommunikation Mira Willert

Am Borsigturm 100 • D-13507 Berlin

Phone: +49(0)30 4393 3994

Fax: +49(0)30 4393 3408

mwillert@herlitzpbs.com

PBSeasy Projektleitung Marketing Nicole Sowade

Phone: +49(0)30 4393 3993

Fax: +49(0)30 4393 3992

nsowade@herlitzpbs.com

PBSeasy Projektleitung Vertrieb Martina Kommel

Phone: +49(0)35601 84 357

Fax: +49(0) 35601 84 138

mkommel@herlitzpbs.com