

Nowe rozdanie: Licencjonowana seria Fishbone powered by Herlitz

Styl ulicy w POS: Herlitz spotyka Fishbone

Sztuka ulicy, graffiti i napisy w stylu hip-hop – to znaki rozpoznawcze linii produktów Fishbone powered by Herlitz. Wraz z marką Fishbone, najbardziej rozpoznawalną marką New Yorkera - europejskiej firmy odzieżowej, Herlitz wprowadza na rynek piątą edycję modnej kolekcji produktów piśmienniczych pod nazwą Fishbone powered by Herlitz. Pięć nowych motywów zdobi łącznie 15 produktów marki Herlitz. We wszystkich miejscach sprzedaży produkty z tej serii gwarantują niepowtarzalny styl.

Poznan, 10.05.2010 – Nowe wydanie jednej z najbardziej popularnych serii marki Herlitz. Wraz z europejskim przedsiębiorstwem modowym New Yorker Herlitz wprowadza na rynek piątą już edycję znanej linii produktów - Fishbone powered by Herlitz. Wyborne partnerstwo: New Yorker posiada ponad 700 filii w 25 krajach i jest jednym z wiodących przedsiębiorstw w obszarze mody młodzieżowej Young Fashion. Marka zyskała popularność poprzez jedyny w swoim rodzaju motyw szkieletu ryby, który zachwyca młodzież i nastolatków z całej Europy interesujących się modą i różnymi stylami życia.

Nowa edycja kolekcji Fishbone powered by Herlitz nawiązuje do dotychczasowych sukcesów tej linii produktów. Pięć nowych motywów na 15 produktach, takich jak: pióra, etui, notatniki, segregatory i teczki wnosi na półki sklepowe nowy, miejski styl. Współczesna sztuka ulicy, rockmani, jaskrawe photo-prints, czaski i graffiti to elementy współczesnej mody, muzyki i stylu życia. Specjalne zadruki wewnętrzne, modne zawieszki na zamkach i inne odważne detale nadają ekstrawagancki styl tradycyjnym przedmiotom szkolnym.

Wibrujące gramofony, nowoczesne fasady wieżowców oraz skreczujący DJe to motywy widniejące na witrynach sklepowych. Zagwarantują one niepowtarzalny klimat i przyciągną uwagę grupy docelowej.

Więcej informacji znajdziecie Państwo na stronie internetowej:

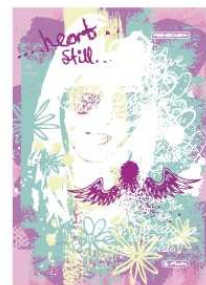
<http://www.herlitz.de/pl/fishbone.html>

Fishbone powered by Herlitz

Informacja o produkcie

- Materiałów piśmiennych Fishbone Herlitz wnosi na biurka nastolatków i młodzieży najpopularniejszą markę firmy odzieżowej New Yorker.
- Piórniki, etui, notesy i bloki, segregatory lub pióra wieczne marki Herlitz od teraz z motywami sztuki.

- Modny styl ulicy: 5 nowych motywów na 15 produktach z kolekcji przyborów piśmienniczych Fishbone powered by Herlitz – od teraz dostępne w sieci sprzedaży!
- Wszystkie produkty zachwycają wyjątkowymi drukami wewnętrznymi, odlotowymi zawieszkami oraz innymi dodatkami.



O Herlitz PBS AG

Firma Herlitz PBS AG z siedzibą w Berlinie to jeden z wiodących europejskich producentów produktów wysokiej jakości w sektorze materiałów papierniczych, biurowych i piśmienniczych (PBS). W strukturze przedsiębiorstwa wchodzi takie marki jak Herlitz, Falken czy Susy Card. Asortyment firmy Herlitz obejmuje łącznie około 15000 artykułów, począwszy od temperówek, a skończywszy na blokach rysunkowych. Najnowsze innowacje to segregatory klasy Premium Chromocolor oraz pióra my.pen. Dla sektora handlu – detalicznego handlu spożywczego, handlu prywatnego i specjalistycznego handlu detalicznego Herlitz oferuje asortyment zoptymalizowany dla potrzeb tej gałęzi gospodarki. Świadomość ekologiczna to rzecz oczywista dla firmy Herlitz. Zeszyty standardowe i licencjonowane z naszego asortymentu opatrzone są znakiem FSC – certyfikatem rady Forest Stewardship Council, który przyznawany jest produktom pochodzenia drzewnego ze zrównoważonych upraw leśnych. Dalsze artykuły, jak chociażby produkty z designerskiej serii Green, w 100% nadają się do recyklingu i posiadają znak środowiskowy „Blauer Engel”, przyznawany produktom ekologicznym o wysokiej jakości. Ponadto wraz z inicjatywą BildungsCent e.V. Herlitz przejmuje odpowiedzialność społeczną. To stowarzyszenie użyteczności publicznej jest aktywne w całym kraju i dąży do długoterminowego wspierania kultury nauczania i nauki w Niemczech. To międzynarodowe przedsiębiorstwo produkujące markowe artykuły posiada ponad stuletnią historię. Do koncernu należy 11 spółek krajowych. Oprócz zakładów produkcyjnych w Brandenburgii Herlitz posiada również oddziały produkcyjne w Polsce, Rumunii i Wielkiej Brytanii. Stąd produkty transportuje się prawie do wszystkich krajów na świecie. Koncern dysponuje spółkami dystrybucyjnymi w Holandii, Wielkiej Brytanii, Finlandii, Polsce, na Węgrzech, w Czechach, Słowacji, Bułgarii, Grecji i Rumunii. Do koncernu Herlitz w Niemczech należą następujące firmy: Herlitz AG, Herlitz PBS AG, Falken Office Products, eCom Logistik działającą w sektorze Supply Chain i firma IT Mercoline. **Strona internetowa:** www.herlitz.eu.

Zarząd: Jan von Schuckmann (prezes), Thomas Hübner, Markus Oestmann

Prezes rady nadzorczej: Georg C. Domizlaff

Przedruk nieodpłatny na prośbę, materiały obrazkowe oraz próbki produktów po złożeniu zapytania.

Kontakt prasowy

Herlitz sp. z o. o.
Alicja Malewicz-Pełczyńska

Baranowo k. Poznania
ul. Szamotulska 2
62-081 Przeźmierowo

Phone +48 (61) 650 11 19

Fax +48 (61) 650 11 99

AMalewicz@herlitz.pl