

Trendfarbe Tintenblau – Füllerschreiben ist in!

Lifestyle made by Herlitz: Schulfüller my.pen

Der Herlitz my.pen ist seit Februar 2009 das Lifestyleprodukt in Schüler-Federtaschen. Das stylische Design, sechs trendige Farbkombinationen und die einzigartige Funktionalität machten den innovativen Füllhalter zum Must-Have des Schuljahres. Der Herlitz my.pen bietet ein nie da gewesenes Schreibgefühl, verleitet zum Schönschreiben und avanciert nach dem Diktat sogar zum Zeichenstar für die verrücktesten Kritzel-Kunstwerke.

Berlin, den 5. November 2009 – Mit dem innovativen my.pen sorgte Herlitz in diesem Schuljahr für eine kleine Revolution in den Federtaschen: Füllerschreiben ist wieder in! Mit seiner stylischen Form und den sechs angesagten Farbvarianten eroberte der etwas andere Füllfederhalter mit Lifestyle-Charakter die Herzen der Teenager im Sturm. Ob cooles Weiß, leuchtendes Pink, Neongrün, tiefes Blau oder trendige Schwarz-Kombinationen, für jeden Geschmack ist garantiert der richtige Farbton dabei.

Der Herlitz my.pen kann mehr als nur gut aussehen: Mit dem schlanken, dynamischen Schaft, der ergonomischen Griffzone, einer hochwertigen Iridiumfeder und dem einzigartigen Tintenleitsystem setzt er neue Maßstäbe beim Schreiben mit Tinte. Kein vergleichbarer Füller schreibt so schnell und verlässlich an wie der Herlitz my.pen. Kein Kratzen, kein Klecksen, kein Eintrocknen oder Auslaufen – der Herlitz my.pen bietet ein nie da gewesenes Schreibgefühl für Links- und Rechtshänder. Und das macht auch Mütter und Lehrer glücklich, die Verfechter der schönen Handschrift sind begeistert vom coolen Schreiberling.

Doch nicht nur zum Schreiben ist der Herlitz my.pen unschlagbarer Begleiter in der Schule. Nach dem Diktat avanciert der Füllhalter mühelos zum Zeichenstar – mit dem Herlitz my.pen wird Langeweile einfach weggekritzelt. Ob niedliche Herzchenansammlungen, breit grinsende Smileys, Fantasiegeschöpfe oder ganze Manga-Comics, der Herlitz my.pen ermöglicht Kritzel-Kunstwerke aller Art.

Auch im kommenden Schuljahr ist der Herlitz my.pen das Must-Have in der Federmappe, weitere innovative Produkte werden 2010 die Herlitz my.pen family erweitern und für noch mehr ungebremsten Schulspaß sorgen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.herlitz.de



Herlitz my.pen

Produktinformation

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Herlitz präsentiert den stylischen Füllhalter my.pen in 6 angesagten Farbvarianten. ▪ Ob cooles Weiß mit pinker Griffzone, eine trendige Grünkombination, tiefes Blau mit hellem Akzent, leuchtendes Pink und Orange, peppiges Rot auf Schwarz oder eine klassische Schwarz-Weiß-Verbindung, für jeden Geschmack ist etwas dabei. ▪ Der Herlitz my.pen ist idealer Begleiter für Mädchen und Jungen zwischen 9 und 16 Jahren. ▪ Herlitz UVP: 9,99 Euro
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Durch den schlanken, dynamischen Schaft und die ergonomische Griffzone liegt der Herlitz my.pen sehr gut in der Hand. ▪ Mit dem einzigartigen Tintenleitsystem und der hochwertigen Iridiumfeder schreibt der Herlitz my.pen schneller und zuverlässiger an als alle anderen Füller seiner Klasse – ohne Kratzen, Klecksen oder Eintrocknen. ▪ So bietet der Herlitz my.pen ein nie da gewesenes Schreibgefühl für Links- und Rechtshänder.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wer hat denn da gekritzelt? Der außergewöhnliche Herlitz my.pen Verpackungs- und Displaylook fällt auf. Die gestalterische Leitidee des Herlitz my.pen-Konzepts sorgt für Aufmerksamkeit am POS. ▪ Langweilt man sich im Unterricht, entstehen ganz nebenbei kleine Zeichnungen: Der Lehrer als witzige Comic-Figur, putzige Tierchen, niedliche Herzchenansammlungen, Blümchenranken oder gefährliche Ungeheuer aus fernen Galaxien. Kritzel-Kunstwerke aller Art zieren den Herlitz my.pen

Über Herlitz PBS AG

Die Herlitz PBS AG mit Sitz in Berlin zählt zu Europas führenden Herstellern von Qualitätsprodukten aus den Bereichen Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS) sowie Papeterie. Zum Unternehmen gehören **die Marken** „Herlitz“, „Falken“ sowie „Susy Card“. Das Herlitz-Sortiment umfasst insgesamt ca. 15.000 Artikel vom Anspitzer bis zum Zeichenblock. Aktuelle Produktinnovationen sind der Premium-Ordner Herlitz OneTip und der Füller Herlitz my.pen. Sowohl für den Lebensmittel- als auch den privaten und gewerblichen Facheinzelhandel bietet Herlitz ein verkaufsflächenoptimiertes PBS- und Papeterie-Sortiment an. Der **Nachhaltigkeitsgedanke ist Selbstverständnis** von Herlitz. Standard- und Lizenzhefte aus dem Sortiment sind mit dem FSC-Siegel versehen, einer Zertifizierung des Forest Stewardship Council (FSC) von Holzprodukten aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern. Weitere Artikel, wie Produkte aus der Designserie Green, sind 100% recycelbar und mit dem Blauen Engel, dem Umweltzeichen für ökologisch getestete und qualitativ hochwertige Produkte, markiert. Darüber hinaus übernimmt Herlitz mit der Initiative BildungsCent e.V. **gesellschaftliche Verantwortung**. Der gemeinnützige Verein setzt sich bundesweit für die langfristige Förderung der Lehr- und Lernkultur in Deutschland ein. Das **internationale Markenartikelunternehmen** mit über 100-jähriger Firmengeschichte ist heute mit elf Landesgesellschaften aufgestellt. Neben Produktionsstätten in Brandenburg fertigt Herlitz auch in Polen, Rumänien und Großbritannien. Die Produkte werden von dort aus in nahezu alle Länder der Welt geliefert. Der Konzern verfügt über **Vertriebsgesellschaften** in den Niederlanden, Großbritannien, Polen, Ungarn, Tschechien, der Slowakei, Bulgarien und Rumänien. Zur Herlitz Group in Deutschland zählt die Herlitz AG, die Herlitz PBS AG, Falken Office Products, der Supply Chain Dienstleister eCom Logistik und der IT-Dienstleister Mercoline. **Herlitz im Internet:** www.herlitz.eu.

Vorstand: Jan von Schuckmann (Vorsitzender), Thomas Hübner, Markus Oestmann
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Georg C. Domizlaff

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten,
Bildmaterial und Produktsamples auf Anfrage.

Pressekontakt

Herlitz Aktiengesellschaft Unternehmenskommunikation

Frau Mira Willert

Am Borsigturm 100 • D-13507 Berlin
Phone: +49(0)30 4393 3994
Fax: +49(0)30 4393 3408
mwillert@herlitzpbs.com

Head of Marketing Services, Marketing Communication/Licensing

Stefanie Franck

Phone: +49(0)30 4393 3063
Fax: +49(0)30 4393 3992
sfranck@herlitzpbs.com